



Broholmerselskabet

Specialklub for Broholmerracen

HANDLINGSPLAN FOR BROHOLMERSELSKABET

Broholmerselskabets bestyrelse har på bestyrelsesmøde den 19. marts 2017 godkendt nedenstående handlingsplan.

Forinden har bestyrelsen afholdt medlemsmøder hvor dialogen fra medlemmerne har givet bestyrelsen det nødvendige input til færdiggørelsen af handlingsplanen.

VISION & MISSION

Vision:

- Alle danskfødte Broholmere har DKK stamtavle.
- Samle alle Broholmerejere i Broholmerselskabet.

Mission:

- Selskab: Fællesskab, dialog og respekt: **Vi ønsker at sætte hunden i fokus for der igennem at fremme fællesskabet.**
- Avl: Viden og ansvarlighed: **Vi arbejder for at styrke Broholmerens type, mentalitet og sundhed.**

Værdier:

- 1.Fællesskab (Kredsen, arrangementer, skuer, udstillinger)
- 2.Viden (Historien, sagkundskab, fremtid, SAM)
- 3.Dialog (Medlem til medlem, bestyrelse- medlem, bestyrelse- ekstern)
- 4.Ansvarlighed (Opdrættere)
- 5.Respekt (Hinanden og andre)

HVORDAN

- Nye medlemmer skal modtage en velkomstpakke (bog, kalender, PR) samt introduktion til den lokale kreds.
- Opdrætterne skal motiveres til at indsende oplysninger om hvalpekøbere, samt mulighed for at tilbyde gratis medlemskab ved indsendelse af tillægskontrakt.
- Arbejde på at samle alle Broholmerejere under DKK og som medlemmer af Broholmerselskabet. Alle Broholmerejere vil modtage racefolder sammen med deres DKK stamtavle.
- Arbejde på at mindske/forhindre afgang. Analysere hvorfor medlemmer ønsker at melde sig ud. Personlig henvendelse eller elektronisk analyseskema, der kan gøre os klogere.
- Optimere informationsniveauet og indgå i direkte dialog med medlemmer på Facebook.
- Ved manglende indbetaling/udmelding opfordring til at blive i klubben.
- Fokus på en bredere vifte af aktiviteter i den lokale kreds.

HVORFOR SKAL DU VÆRE MEDLEM AF BROHOLMERSKABET

- Broholmerselskabet har som specialklub ubetinget den største viden om Broholmeren.
- SAM Rådgivning, en service til alle - fokus på nuværende og kommende opdrættere.
- Et unikt socialt fællesskab i de forskellige kredse med engagerede hundeejere.
- Dialog med ligesindede på Facebook og ved arrangementer.
- Opdrættere med ansvar for fysisk og psykisk sundhed.
- Et ønske om at være solidarisk for den fortsatte rekonstruktion af Broholmeren.

HVORDAN SKAL OVENSTÅENDE FORMIDLES

- Løbende oplyse om ansvaret for fysisk og psykisk sunde Broholmere (hjemmeside, reklamer, flyers, streamers, omtale, Facebook m.m.).
- Respekt for alle: Vi hilser **alle** Broholmere velkomne - også dem uden DKK stamtavle. Mulighed for at de køber en med DKK stamtavle næste gang. Foldere og klistermærker til kredse (Kredskassen).
- Nedbryde myter om krav for anskaffelse af en Broholmer.
- Arbejde for at alle medlemmer og især de nye, bliver en del af det store fællesskab omkring racen.
- Hvad adskiller Broholmerselskabet fra andre klubber: Specialviden omkring Broholmeren lige siden rekonstruktionen. Vores fokus på sundhed, adfærd og type.

HVORDAN SKAL VI FREMME KENDSKABET TIL BROHOLMEREN & BROHOLMERSELSKABET

- Hjemmesiden.
- Facebook.
- Nyhedsbreve, også for ikke medlemmer (MailChimp).
- Reklamer/ Annoncer på Google.
- Benytte www.Købhund.dk (DKK).
- Pressemeddelelser ved arrangementer.
- Bruge færdige skabeloner, med korrekt typografi og logo. Lige til at tilrette de enkelte arrangementer.
- Lokalaviser ved arrangementer (kredsen).
- ~~Broholmeren, Bladet (?)~~

STRATEGIEN

- Etablering af et medie – og kommunikationsudvalg, der skal være Broholmerselskabet ansigt i offentligheden.
- Udvalget skal først og fremmest have en proaktiv rolle og fungere eksternt og internt.
- Grafisk designer skal tilknyttes udvalget, ad hoc.
- Merchandise af forskellige art. En ansvarlig for webshoppen skal findes i udvalget.
- Slogan! *"En rigtig hund er en Broholmer" "Broholmeren, din familiehund" "Broholmeren: Selskabshund i rigtig størrelse" "Broholmeren:"*.
- Konkurrencer.
- Individuelle hjemmeside og Facebook for Kredse.
- Statement skabelon.